

## PLAN DE EMPLEO



Cruz Roja contribuye a la mejora de la calidad de vida de las personas y de los grupos más vulnerables de la sociedad. La precariedad, la pobreza y la exclusión son consecuencia y causa de las desigualdades existentes en las sociedades actuales.

Hoy en día el desempleo es uno de los factores de exclusión social, y el acceso a él constituye una de las principales puertas hacia la integración social así como uno de los derechos fundamentales que toda persona tiene.

Por ello Cruz Roja impulsó en el año 2000 un **Plan de Empleo** para colectivos vulnerables, cuya misión es contribuir, a través de programas específicos, a la inserción laboral de la ciudadanía con mayores dificultades para lograr su integración social.

A través de **entrevistas** individuales y sesiones en grupo, se ofrece información laboral relacionada con:

- Sectores y ocupaciones con mayor demanda de personal a corto y medio plazo, y los requisitos de formación y experiencia que solicitan.
- Recursos de empleo y formación: servicios públicos de empleo, bolsas de empleo, empresas de trabajo temporal, sindicatos, entidades sociales,...
- Derechos y deberes laborales.

Mediante **talleres formativos** se ayuda a desarrollar habilidades y herramientas básicas necesarias para la búsqueda de empleo:

- Elaboración del currículum vitae, carta de presentación.
- Preparación de una entrevista de trabajo.
- Búsqueda de empleo en prensa, internet...



Ofrece un **seguimiento y acompañamiento personalizado** para aclarar sus dudas, reorientar la información, motivar y derivar a recursos más especializados tanto de Cruz Roja como de otras entidades.

Ante la **actual coyuntura** económica Cruz Roja **refuerza su Plan de Empleo para colectivos vulnerables**, con el fin de contribuir, mediante distintos proyectos específicos, a la inserción laboral de los ciudadanos y ciudadanas con más dificultades, para conseguir su integración social. Pretende sumar esfuerzos para potenciar la igualdad de oportunidades en el acceso y mantenimiento en el puesto de trabajo de las personas de colectivos más desfavorecidos que participan en los proyectos, y reforzar las posibilidades y capacidades de estas personas, aumentando su empleabilidad

**PROGRAMAS Y PROYECTOS DESARROLLADOS**

PROGRAMA	PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO
MEDIDAS ESPECÍFICAS PARA EL ACCESO AL EMPLEO DE LAS PERSONAS DE DIFÍCIL INSERCIÓN	Orientación Profesional	Orientación profesional
	Información para el empleo	Información laboral.
	Ciiber-Aula	Ciber-Aula
MOTIVACIÓN, ACTIVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO HACIA EL EMPLEO PARA PERSONAS ALEJADAS DEL MERCADO LABORAL	Motivación y activación al empleo para mujeres en dificultad social.	Motivación y activación al empleo para mujeres en dificultad social.
ITINERARIOS INTEGRALES DE ACCESO AL EMPLEO	Itinerarios integrales con inmigrantes en dificultad social: Red interlabor@	Red Inter-labor@
	Itinerarios laborales con contratación	T.E. Pamplona. Atención a personas dependientes.
		T.E. Cintruenigo. Servicios a personas mayores y dependientes.
		Escuela Taller Cruz Roja
	Proyecto 0,7	
	Itinerarios laborales con mujeres a través de R.S.C. INCORPORA	Incorpora
Itinerarios integrales por sector económico/colectivo específico	Itinerario Intensificado. Ayuda a domicilio. Burlada	
MERCADOS INCLUSIVOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL	Lucha contra la discriminación, por razón de origen, en el ámbito laboral	MostrARTEnavarra
		En realidad no tiene gracia.
	Promoción de la igualdad de oportunidades en el mercado laboral.	Te corresponde, nos corresponde.

## DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS

### MEDIDAS ESPECÍFICAS PARA EL ACCESO AL EMPLEO DE LAS PERSONAS DE DIFÍCIL INSERCIÓN.

Programa que recoge todos aquellos proyectos en los que se desarrollan acciones para combatir alguna de las barreras que dificultan el acceso al empleo de personas desempleadas en situación de desventaja social y/o sufren algún tipo de discriminación laboral.

PROYECTO	OBJETIVO	COLECTIVO	FINANCIADOR
<b>Orientación profesional</b>	Facilitar a las personas asesoramiento y acompañamiento para la definición del objetivo profesional y para la búsqueda de empleo. Ayuda a las personas a identificar los pasos que tienen que dar para encontrar trabajo.	Se dirige, fundamentalmente, a personas inmigrantes, parados de larga duración, mujeres, jóvenes desempleados, etc.	Servicio Navarro de Empleo y Fondos propios.
<b>Información para el empleo.</b>	En sesiones individuales y grupales, se facilita a las información sobre recursos de empleo y formación	Personas que tienen un total desconocimiento del mercado laboral bien por su situación de vulnerabilidad o bien porque nunca ha buscado empleo.	Fondos propios

**MOTIVACIÓN, ACTIVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO HACIA EL EMPLEO PARA PERSONAS ALEJADAS DEL MERCADO LABORAL**

El programa de activación y acompañamiento hacia el empleo engloba los proyectos en los que, de una manera personalizada e intensiva, se estimula y orienta hacia el empleo a las personas de más baja empleabilidad, facilitándoles información y asesoramiento continuo, desarrollando determinadas habilidades personales y sociales, motivando al cambio y derivando, cuando procede, a las acciones de capacitación e intermediación de otros recursos de empleo y formación; a través de un proceso de tutorización permanente.

PROYECTO	OBJETIVO	COLECTIVO	FINANCIADOR
<p><b>MOTIVACIÓN, ACTIVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO HACIA EL EMPLEO PARA MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL</b></p>	<p>A través de una metodología adaptada y flexible se desarrolla un proceso previo de revalorización personal, y de adquisición de competencias personales y profesionales</p>	<p>Dirigido a mujeres con un perfil de empleabilidad muy bajo</p>	<p>La Caixa</p>

Cada vez más cerca de las personas



**ITINERARIOS INTEGRALES DE ACCESO AL EMPLEO.**

Todos aquellos proyectos en los que se ofrece una respuesta integral a las dificultades de acceso al mercado de trabajo, desarrolla con cada participante un Itinerario personalizado de Inserción enfocado a la incorporación laboral principalmente por cuenta ajena.

PROYECTO	OBJETIVO	COLECTIVO	FINANCIADOR
<b>Itinerarios integrales con inmigrantes en dificultad social: Red interlabor@</b>	Se establece una estrategia de actuación a corto y medio plazo con cada participante, así como un recorrido de acciones a realizar (orientación, formación e intermediación), para alcanzar el objetivo final de una inserción estable en el mercado de trabajo.	Personas inmigrantes, caracterizadas por problemática específicas y con elementos de discriminación derivados de su origen.	S.N.E y F.S.E.
<b>Itinerarios laborales con contratación</b>	Se desarrollan acciones de formación-empleo sobre atención a personas dependientes en instituciones.	Dirigidos a personas desempleadas con difícil inserción y/o con baja empleabilidad	1. S.N.E.(T.E y E.T.). 2. Asuntos Sociales (proyecto 0,7)
<b>Itinerarios laborales con mujeres a través de R.S.C. - INCORPORA</b>	Se trabaja desde esa doble perspectiva: por un lado, con las mujeres para que se sitúen en mejores condiciones de acceso al empleo y por otro lado, con las empresas, promoviendo su responsabilidad a través de los procesos de intermediación.	Dirigido a mujeres en dificultad social (mayores de 45 años, víctimas de violencia de género, inmigrantes,...)	La Caixa
<b>Itinerarios integrales por sector económico</b>	Se desarrolla un trabajo integral de inserción laboral centrada en el sector de los cuidados en ayuda a domicilio.	Dirigido a personas con dificultades de inserción (mayores de 45 años, más de 3 años en desempleo, mujeres con cargas familiares,...)	S.N.E.

**MERCADOS INCLUSIVOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL.**

Este programa centra su intervención en aquellos condicionantes del entorno laboral y social que pueden obstaculizar el acceso y/o mantenimiento en el empleo de las personas con más dificultades de inserción laboral.

PROYECTO	OBJETIVO	COLECTIVO	FINANCIADOR
Lucha contra la discriminación, por razón de origen, en el ámbito laboral	Dirigido a promover a promover una toma de conciencia sobre la discriminación motivada por la procedencia o el origen que puede sufrir una persona, y acerca de cómo la discriminación puede estar presente en los procesos de acceso, mantenimiento y promoción en el empleo.	Empresas, trabajadores y trabajadoras y población en general.	S.N.E. y F.S.E.
		Campaña "En realidad no tiene Gracia"	
Promoción de la igualdad de oportunidades en el mercado laboral.	Actuaciones que pretenden contribuir a una sociedad y un mercado de trabajo que tenga en cuenta a todas aquellas personas que tienen especial dificultad para una plena participación social y laboral, prestando una especial atención a las desigualdades todavía existentes entre hombres y mujeres.	Campaña "Te corresponde, nos corresponde"	

### LOS RESULTADOS DE LA INSERCIÓN LABORAL

En este cuadro presentamos el porcentaje de inserción conseguido en el mercado laboral por los programas y proyectos que tienen como objetivo principal la inserción laboral.

					TOTAL	PORCENTAJE			
			H	M	TOTAL	H	M		
<b>MEDIDAS ESPECÍFICAS PARA EL ACCESO AL EMPLEO DE LAS PERSONAS DE DIFICIL INSERCIÓN</b>	<b>Orientación Profesional</b>	Orientación profesional	1	3	4	0,28	0,8%	0,5%	
	<b>Desarrollo de Competencias prelaborales y capacitación profesional</b>	Desarrollo de competencias prelaborales para personas inmigrantes							
	<b>Información para el empleo</b>	Información laboral.	24	103	127	8,7	37,5%	23%	
	<b>SUB-TOTAL</b>			<b>25</b>	<b>106</b>	<b>131</b>	<b>3,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>10,1%</b>
<b>MOTIVACIÓN, ACTIVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO HACIA EL EMPLEO PARA PERSONAS ELEJADAS DEL MERCADO LABORAL</b>	<b>Motivación y activación al empleo para mujeres en dificultad social</b>	Motivación y activación al empleo para mujeres en dificultad social		0	0				
	<b>SUB-TOTAL</b>								
<b>ITINERARIOS INTEGRALES DE ACCESO AL EMPLEO</b>	<b>Itinerarios integrales con inmigrantes en dificultad social: Red interlabor@</b>	Red Inter-labor@	63	111	174	38,1%	48,4%	44%	
	<b>Itinerarios laborales con mujeres a través de R.S.C. INCORPORA</b>	Incorpora-RSC		59			64,4%	64,4%	
	<b>Itinerarios laborales con contratación</b>	T.E. Pamplona. Atención a personas dependientes.	1	11	12	50%	84,6%	80%	
		T.E. Lodosa. Servicios a personas mayores y dependientes.	1	11	12	50%	84,6%	80%	
	<b>Itinerarios integrales por sector económico/colectivo específico</b>	Itinerario Intensificado. Ayuda a domicilio. Sangüesa.							
		Itinerario Intensificado. Ayuda a domicilio. Cintruenigo.							
		Itinerario Intensificado. Ayuda a domicilio. Carcastillo.							
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>65</b>	<b>192</b>	<b>257</b>	<b>35,9%</b>	<b>47,6%</b>	<b>33,9%</b>	
<b>TOTALES</b>			<b>67</b>	<b>197</b>	<b>264</b>	<b>8,4%</b>	<b>20,5%</b>	<b>14,8%</b>	

Cada vez más cerca de las personas

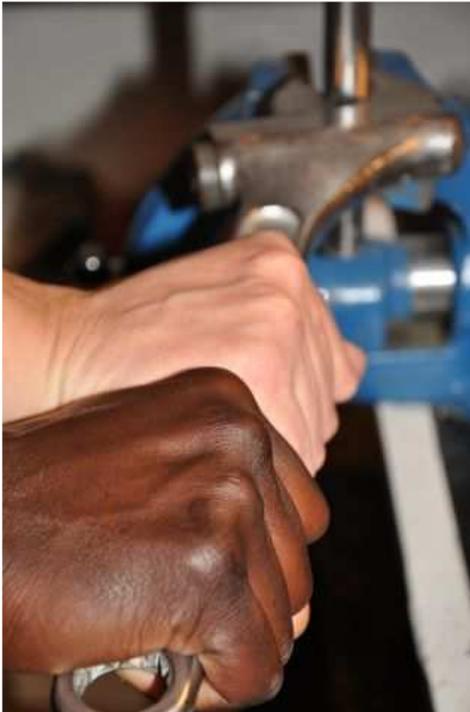


**PERSONAS ATENDIDAS EN TODOS LOS PROYECTOS**

				TOTAL		PORCENTAJE		
				H	M	TOTAL	H	M
MEDIDAS ESPECÍFICAS PARA EL ACCESO AL EMPLEO DE LAS PERSONAS DE DIFÍCIL INSERCIÓN	Orientación Profesional	Orientación profesional	266	369	635	41,9%	58,1%	
	Información para el empleo	Información laboral.	411	629	1040	40%	60%	
	<b>SUB-TOTAL</b>		<b>677</b>	<b>998</b>	<b>1675</b>	<b>40,4%</b>	<b>59,6%</b>	
MOTIVACIÓN, ACTIVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO HACIA EL EMPLEO PARA PERSONAS EJEJADAS DEL MERCADO LABORAL	Motivación y activación al empleo para mujeres en dificultad social	Motivación y activación al empleo para mujeres en dificultad social	-	16	16		100%	
	<b>SUB-TOTAL</b>		<b>-</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>100%</b>	
ITINERARIOS INTEGRALES DE ACCESO AL EMPLEO	Itinerarios integrales con inmigrantes en dificultad social: Red interlabor@	Red Inter-labor@	128	276	404	39,1%	60,9%	
		Itinerarios laborales con mujeres a través de R.S.C. INCORPORA	Incorpora-RSC		102	102		100%
	Itinerarios laborales con contratación	T.E. Pamplona. Atención a personas dependientes.	1	14	15	6,7%	93,3%	
		T.E. Cintruenigo. Servicios a personas mayores y dependientes.	1	14	15	6,7%	93,3%	
		Proyecto 0,7.	1	6	7	14,3%	85,7%	
	Itinerarios integrales por sector económico/colectivo específico	Itinerario Intensificado. Ayuda a domicilio. Burlada	7	22	29	24,1%	75,9%	
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>138</b>	<b>434</b>	<b>572</b>	<b>24,1%</b>	<b>75,9%</b>		
<b>TOTALES*</b>			<b>749</b>	<b>1173</b>	<b>1922</b>	<b>39%</b>	<b>61%</b>	

## EL VOLUNTARIADO

El Plan de Empleo de Cruz Roja ofrece también actividades de voluntariado.



**Informar:** sobre recursos de empleo y formación a nuestros participantes. •

**Orientar:** para la mejora de la empleabilidad.

**Impartir cursos:** habilidad sociales, técnicas de búsqueda de trabajo, idiomas, nuevas tecnologías, igualdad de oportunidades...

**Asesorar:** sobre prestaciones, bonificaciones, extranjería,...

**Apoyar en:** búsqueda de oferta de empleo, intermediación con las empresas, organización de acciones de sensibilización e investigación, gestión administrativa,...

Cada vez más cerca de las personas



“mostrARTEnavarra” es un proyecto de sensibilización y diversidad cultural creado en 2009, financiado por Fondo Social Europeo y Servicio Navarro de Empleo, y se enmarca en el Programa Mercados Inclusivos, dentro del Programa Operativo Plurirregional Lucha Contra la Discriminación.

La finalidad de este proyecto es promover un entorno facilitador de la integración en el mercado laboral de las personas inmigrantes y en el conjunto de la sociedad. El proyecto incluye una campaña de sensibilización que ha tomado la forma de un **certamen artístico** en tres modalidades (pintura, fotografía y audiovisual), dirigido fundamentalmente a las empresas y a las trabajadoras y trabajadores de Navarra, así como a empleadores particulares. La campaña tiene como objetivos generales:

- a) mostrar la diversidad por razón de origen como una realidad del mundo laboral navarro.
- b) valorar dicha diversidad como un factor positivo tanto en el ámbito de trabajo como en la sociedad en general.

Las nuevas tecnologías de la información están incorporadas a la campaña, fundamentalmente a través de la página web:

[www.mostrartenavarra.org](http://www.mostrartenavarra.org)

Cada vez más cerca de las personas



### Principales actuaciones

- **Concurso mostrARTEnavarra** para trabajadores y trabajadoras en torno a la diversidad de procedencia de orígenes en las empresas de la Comunidad Foral.
- Realización de **exposiciones** con las obras participantes en distintas localidades.
- Presentación de la campaña en **empresas**
- Difusión entre **trabajadores y trabajadoras.**

### Logros

- Contribuir a una puesta en valor de la contribución de las personas inmigrantes en el ámbito laboral y al conjunto de la sociedad.
- Promover una toma de conciencia sobre la diversidad como un elemento que puede ser enriquecedor en la vida de una empresa.
- Ampliar tanto a trabajadoras como trabajadores o representantes de las empresas en el esfuerzo por una sociedad cada vez más inclusiva.

## *Campaña “En realidad no tiene gracia”*

“En realidad no tiene gracia” es una campaña que promueve la igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo.

El objetivo es apostar por la responsabilidad empresarial como una estrategia para fortalecer la empresa, experiencias responsables en materia de diversidad, mostrar la contribución de las personas inmigrantes en el mercado laboral

Las nuevas tecnologías de la información están incorporadas a la campaña, fundamentalmente a través de la página web:

[www.enrealidadnotienegracia.es](http://www.enrealidadnotienegracia.es)

### **Principales actuaciones:**

#### **Mesa de diálogo con el empresariado**

- Participación de empresas en una mesa de diálogo donde las personas participantes intercambian puntos de vista y su experiencia para después pasar a identificar los puntos sensibles de la implementación de políticas de igualdad y no discriminación en la realidad del día a día del empleo en la empresa.

#### **Faldones de prensa**

- Publicación de faldones de prensa en los principales medios de comunicación así como en revista empresarial.
- Apoyo a la sensibilización con la inserción del faldón de prensa en el boletín digital de la Confederación de Empresarios de Navarra llegando a más de 3500 empresas.

## *Exposición “Te corresponde, nos corresponde”*

La exposición “Te corresponde, nos corresponde” tiene el objetivo principal de sensibilizar a empresas, público en general y administraciones públicas, de que la conciliación de la vida personal, familiar y profesional, es una necesidad urgente, no sólo para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres, sino como beneficio para toda la sociedad y que el camino para alcanzarla es la corresponsabilidad, de individuos e instituciones, como un valor de convivencia y en un derecho de la ciudadanía.

### **Principales actuaciones:**

- Realización de exposiciones en distintas localidades de Navarra.

**Cruz Roja continúa con la finalidad última de promover la igualdad de oportunidades y de trato en el acceso al empleo, debilitando aquellas barreras que, en ocasiones, nuestra sociedad, el mercado laboral, las instituciones públicas y privadas establecen ante la incorporación de los colectivos más vulnerables y que suelen manifestarse en forma de estereotipos, prejuicios, minusvaloración social, discriminación...**