

Comunicación: “Lo que no se cuenta..., no existe”

El Departamento de Comunicación de Cruz Roja Navarra, se hace cargo de la comunicación interna, documentación, comunicación externa, difusión de programas, organización de eventos, relaciones externas, relaciones públicas, archivo histórico... entre otras misiones, siempre en coordinación con el resto de áreas de la institución e intentando crear una sinergia de transmisión de información. Porque... *“lo que no se cuenta, no existe”*.

Queremos hacer participe a la sociedad a través de los medios de comunicación social, de todo aquello que en Cruz Roja ha sucedido y se ha realizado en Navarra.

Algunas acciones con mayor visualización, otras más discretas pero no menos importantes, los llamamientos humanitarios ante emergencias internacionales y otras muchas más que se desgranar en esta memoria que viene a ser el colofón a 365 días intensos de actividad e información.



Todo lo que hemos hecho tiene sus frutos; el usuario, la persona beneficiaria, bien lo sabe. Pero para que muchas más ayudas sean posibles, para que la conciencia solidaria siga vigente, debemos contar con el apoyo de la comunicación, nuestro altavoz hacia la sociedad.

Gracias a los medios de comunicación y a las redes sociales hemos podido contar a la población en general, al igual que lo hacemos a través de esta memoria. Mediante cauces internos, como la revista de Cruz Roja Española, llegamos al voluntariado, personas asociadas y entidades colaboradoras. Cruz Roja Navarra está presente, además, en las redes sociales como Facebook y Twitter o en su página web www.crnnavarra.org

Impactos en medios de comunicación

ACCIÓN	CUANTIFICACIÓN
Comunicados de prensa	357
Entrevistas gestionadas	161
Ruedas de Prensa	52
Impactos en Prensa	1274
Impactos en Radio	629
Impactos en Televisión	291
Impactos digitales	1287
Publicidad en Prensa	73
Publicidad en Radio	89(*)
Publicidad en Televisión	1 (*)
Publicidad en medios digitales	0(*)



(*) Resulta difícil cuantificar el nº de inserciones gratuitas puesto que carecemos de control de emisiones.

Esta constancia en la difusión se debe tanto a la colaboración de los medios, como al compromiso de cada una de las áreas de Cruz Roja Navarra por incluir, dentro de sus estrategias, planes la comunicación. Ambas cuestiones contribuyen a un mayor conocimiento de la acción de la Cruz Roja por parte tanto de los profesionales de la información, como de la población en general.

A este altavoz para la labor de nuestra institución se han sumado durante el pasado 2011, nuevos referentes de comunicación en diferentes asambleas locales en Navarra.

Si seguimos contando, seguiremos creciendo.