

Navarra

2018 SEGUNDO SEMESTRE Nº 1.018



Agradecimiento a quienes hacen posible estar ‘cada vez más cerca de las personas’

Un total de 38 personas y entidades fueron homenajeadas en un acto que tuvo lugar en el auditorio Francisco de Jasso, en la localidad de Javier.

En la localidad donde naciese el primer cooperante internacional navarro, Francisco de Jasso y Azpilcueta, en Javier, Cruz Roja Navarra reconoció su labor humanitaria y compromiso social a 38 personas y entidades. Se entregaron Medallas de Oro, Plata, Bronce

y a la Constancia, así como diplomas de Agradecimiento y de Acción Voluntaria. El acto fue presidido por la presidenta del Gobierno de Navarra, Uxue Barkos; el presidente de Cruz Roja Navarra, Pedro Herrero; el delegado del Gobierno en Navarra, José Luís Arasti; el alcalde de Javier, Emilio

Echegoyen, y el consejero de Salud, Fernando Domínguez.

Reconocimientos

Si bien todos los galardones se concedieron con el máximo reconocimiento a la aportación realizada a Cruz Roja y a la sociedad, entre las entregas cabe destacar dos Medallas de Oro otorgadas a Fernando Cafruni González, presidente de la Asamblea local de Burlada, y a Miguel Bescos Esteban, responsable de Socorros en la Asamblea Comarcal de Mérida-Carcastillo. También fue reseñable la Medalla de Plata concedida a Elena Lapitz Ríos, de 92 años, voluntaria en activo de Cruz Roja en Tafalla, así como la otorgada, a título póstumo, a Begoña Martínez Gómez.

Durante el acto, conducido por la periodista Maite Moro y amenizado por los Gaiteros de Sangüesa y un aurreku a cargo de Rocamadador Dantza Taldea, se dieron a conocer datos de la labor desarrollada por Cruz Roja Navarra en 2017. Ese año se atendieron a 40.896 participantes, a través de la labor de 4.280 personas voluntarias, 23.442 asociadas y a la colaboración de 502 empresas, con un presupuesto de 7.237.492 euros.



▶ Presidencia del acto, presentado por la periodista Maite Moro.



▶ Miguel Bescos, Medalla de Oro.



▶ Fernando Cafruni, Medalla de Oro.



▶ Begoña Martínez, Medalla de Plata (póstuma). Recogió su hijo Ohian Villar.



▶ Francisco Castillo, Medalla de Plata.



▶ Elena Lapitz, Medalla de Plata.



▶ Mikel Martínez, Medalla de Plata.



▶ Josetxo Ortigosa, Medalla de Plata.



▶ Laura Sola, Enrique Aldaz, Alfonso Contin y José Luis Pagola, Medallas de Bronce.



▶ Mariano Varela, Ion Ciria y Juanjo López, Medallas de Bronce.



▶ Maribel Remón, Medalla de Bronce.



▶ Elvira Clavería, Marian Zoco y Iosu Gurpegui, Medallas de Bronce.



▶ Álvaro San José, Medalla de Bronce.



▶ Esther Baletti y Pablo Floristán, Diploma de Acción Voluntaria.



▶ Productos KOL de Sangüesa. Recogió Iratxe Prados el Diploma de Agradecimiento.



▶ Antonio Álvarez, Medalla a la Constancia.



▶ Javier Bayo y Jesús Salvatierra, Medalla a la Constancia.



▶ Israel Hernández, Jorge Lozano y Norberto Santos, Diploma de Acción Voluntaria.



▶ Regimiento de Montaña América 66, Diploma de Agradecimiento. Recogió el coronel Jorge Santamaría Ballabriga.



▶ Antonio Álvarez, Medalla a la Constancia.



▶ Reyes Rodrigo, Medalla a la Constancia.



▶ Socorristas de Mélida-Carcastillo, Diploma de Acción Voluntaria.



▶ Lar Gallego, Diploma de Agradecimiento. Recogió M^a Jesús Rodríguez, presidenta.



▶ Ramón Quintana y José M^a Moreno, Diploma de Acción Voluntaria.



▶ Equipo GAR de Guardia Civil, Diploma de Agradecimiento. Recogió el teniente coronel Jesús Galoso.



▶ Mariángeles Turrillas y Jesús Urizar, Diploma de Acción Voluntaria.



▶ Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos, Diploma de Agradecimiento. Recogió Ángel Abal, vicepresidente.

Oportunidades que cambian vidas

Más 2.800 personas, el 68% mujeres, participaron en el Plan de Empleo de Cruz Roja.



▶ Participantes del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

Durante 2017, fueron atendidas por el [Plan de Empleo](#) de Cruz Roja Navarra 2.811 personas (68% mujeres y 32% hombres). Todas ellas participaron en acciones de información u orientación laboral. Además, 758 personas se formaron en competencias estratégicas para el desarrollo de actividades profesionales que habilitan para incorporarse al trabajo, mantenerse y desarrollarse en él (trabajo en equipo, calidad en el trabajo, iniciativa, orientación al logro...).

También 415 lo hicieron en competencias técnicas a través de acciones formativas teórico-prácticas sobre conocimientos para el desarrollo de una actividad laboral. Así, se desarrollaron acciones formativas sobre procesos industriales, hostelería, limpieza, almacén y atención a personas dependientes, entre otras.

El 62% fueron personas migrantes, el 24% mayores de 45 años, 18% parados de larga duración y un 17%, respectivamente, eran jóvenes en riesgo de exclusión y mujeres en dificultad social. El 46% de quienes participaron en proyectos de más intensidad consiguieron un empleo. Se formalizaron 1.231 contratos (356 hombres y 875 mu-

jes). De ellos, el 27% fueron contratos superiores a seis meses de duración.

Durante el año pasado, 464 empresas colaboraron en materia de empleo y se pudieron formalizar 628 alianzas empresariales. Cabe destacar que un 80% de ellas fueron en ofertas. El resto de colaboraciones fueron en materia de formación, orientación, ayuda en definición de modelo competencial y en la sensibilización en igualdad para conseguir mercados inclusivos.

Compromiso con la juventud

El Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) –financiado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y del Fondo Social Europeo– nació en 2016 con el objetivo de paliar la situación que amenaza con extender la exclusión social entre la generación más valiosa para el futuro del país. Durante este tiempo han participado 288 jóvenes, de los cuales 213 han aprendido un oficio (51% mujeres), con una inserción laboral superior al 40% en Navarra (52% mujeres).

La juventud participante tiene entre 16 y 30 años, abandonó los estudios, cuenta

con poca experiencia laboral y los empleos que encuentra son considerados precarios. Además, se pueden encontrar en riesgo de exclusión social por su origen, situación económica o por tener alguna discapacidad. Si la tasa de paro juvenil es ya de por sí alta, en su caso alcanza el 60% en algunos lugares.

La mayoría tiene inquietudes y aspira a una vida mejor, pero a menudo se sienten desorientados, bajos de autoestima, no saben bien en qué formarse o dónde pueden encajar. Necesitan un apoyo específico, que entienda su situación personal y social y les ofrezca recursos que no se queden en la teoría o la superficie, sino adaptados a la realidad caso por caso.

Las empresas: un factor clave en el éxito del proyecto

Desde 2016, más de 40 empresas en Navarra han trabajado de la mano de Cruz Roja, obteniendo evaluaciones muy positivas por ambas partes. No solo grandes compañías como Carrefour, FNAC, Eroski o El Corte Inglés reciben a jóvenes con ganas de trabajar, sino también pequeñas y medianas empresas abren sus puertas al talento que sale de los proyectos desarrollados por Cruz Roja como [PULSA Empleo](#), [Formación para la Inserción Laboral](#) y [Aprender Trabajando](#).

18 años de apuesta por el empleo

Desde su puesta en marcha, un total de 16.126 personas han sido atendidas por el Plan de Empleo de Cruz Roja Navarra y más de 3.700 han conseguido un trabajo. En la actualidad, la entidad humanitaria desarrolla proyectos en las Asambleas locales de Cruz Roja en Azagra, Burlada, Cascante, Estella, Lodosa, Pamplona, Sangüesa, Tafalla y Tudela. Y en puntos de acción local como Cadreita, Corella, Falces, Larraga, Ribaforada y Valtierra.

Su labor está orientada a personas paradas de larga duración con nivel formativo bajo para el empleo, de origen extranjero con dificultades, con responsabilidades familiares no compartidas, mayores de 45 años, con larga trayectoria laboral en sectores en crisis, jóvenes inscritos en Garantía Juvenil o mujeres con dificultades para el empleo.



Acción contra el Hambre y Cruz Roja han ayudado a más de 1.500 personas en Navarra a encontrar trabajo o emprender

Esta iniciativa ha contado con el apoyo de Fundación Caja Navarra y la Obra Social 'la Caixa'.

Desde mayo de 2015, Cruz Roja y Acción contra el Hambre han llevado a cabo el programa común Mejora de la empleabilidad y emprendimiento para personas en situación o riesgo de vulnerabilidad en Navarra, con el apoyo de Fundación Caja Navarra y Obra social 'la Caixa' para apoyar la empleabilidad o el emprendimiento de 1.501 personas con dificultades de inserción sociolaboral.

El objetivo común ha sido el desarrollar el talento y la iniciativa de las personas

participantes mediante la adquisición de habilidades sociales y competencias básicas para su acceso al empleo y el emprendimiento. Para ello, Cruz Roja Navarra a través del proyecto Activación y acompañamiento a personas afectadas por la crisis, cofinanciado también con fondos propios, ha realizado acciones de largo recorrido con las personas participantes enfocadas a la motivación hacia el empleo, el empoderamiento para una mayor autonomía personal, la definición

del objetivo profesional, la mejora en las competencias transversales y el acompañamiento en la búsqueda de empleo, con información sobre recursos, herramientas para la búsqueda y generación de espacios de apoyo mutuo. Y lo ha hecho desde el ámbito local, aprovechando la red de asambleas locales y con apoyos desde varios de sus planes con becas y ayudas sociales.

Desde mayo de 2015, con la intervención de 36 personas voluntarias, Cruz Roja Navarra ha atendido a 1.168 personas (60% mujeres y 40% hombres) en este proyecto. La mitad, de origen nacional y la otra mitad, de origen extranjero. La mayoría de ellas -51,3%- estaban en paro de larga duración; el 29,62% eran jóvenes menores de 31 años, y un 28% eran mayores de 45 años. El 25% de participantes encontró un empleo, principalmente mujeres (65,6%), en alguna de las 138 empresas contactadas.

El programa en común de Cruz Roja y Acción Contra el Hambre se ha desarrollado en Azagra, Burlada, Estella, Lodosa, Pamplona, Peralta, Sangüesa, Tafalla y Tudela.



▶ Participantes, entidades y financiadores del proyecto.

SETENTA MUJERES MEJORAN LA EMPLEABILIDAD EN LA RIBERA

El 40% de las participantes en el proyecto GIRA Mujeres se han insertado laboralmente. Esta iniciativa ofrece una oportunidad a aquellas que tienen dificultad para encontrar una oferta de trabajo.

Un total de 70 mujeres en situación de dificultad social de diferentes localidades de la Ribera de Navarra han participado, de la mano de Cruz Roja, en los itinerarios de mejora de la empleabilidad e inserción por cuenta ajena de la segunda edición del Programa GIRA Mujeres, de Coca-Cola.

Este proyecto ofrece una oportunidad para muchas mujeres que, encontrándose en una situación de vulnerabilidad, tienen dificultades para encontrar una oferta laboral con la que poder mejorar su situación. El programa ofrece fórmulas que contribuyen a romper

las barreras con las que se encuentran, dotándolas de herramientas y conocimientos, de una forma personalizada en diferentes fases: orientación, formación e intermediación para el empleo.

Según los perfiles de las mujeres, el 18% de las participantes no tenía estudios; el 15% estaban inactivas; el 24% eran paradas de larga duración; el 21%, menores de 30 años; el 12%, mayores de 45 años; el 48%, mujeres inmigrantes y el 7% eran víctimas de violencia de género. El 40% de las mujeres que han participado en el proyecto GIRA Mujeres se han insertado laboralmente.



▶ Participantes en GIRA Mujeres en Tudela.

Vuelta al cole solidaria

Casi 600.000 euros en material escolar para menores necesitados.

La Fundación Solidaridad Carrefour, en el marco de la X edición de la campaña 'Vuelta al Cole Solidaria', ha entregado a Cruz Roja material escolar por valor de 6.297 euros a favor de la infancia en situación de vulnerabilidad de Navarra. A nivel nacional, y gracias a esta iniciativa, Carrefour y sus clientes han entregado a la Organización material escolar por valor de 583.939 euros. Con estos fondos, ambas entidades estiman poder dar cobertura a las necesidades de más de 19.000 menores en situación de vulnerabilidad de toda España durante el curso escolar.

Como en anteriores ediciones, Carrefour arrancó esta acción con la donación directa de material escolar para cubrir las necesidades de 6.000 niños y niñas en situación



de emergencia social al inicio de dicho curso escolar. A esta cantidad se han sumado las aportaciones que han realizado los clientes durante esta campaña. El material será repartido durante todo el año entre los menores en situación de desventaja social.

UNIDOS POR EL ÉXITO ESCOLAR

La campaña ayuda a 1.800 niños y niñas con escasos recursos.



▶ Ana Díez, directora territorial de 'la Caixa', y Mikel Martínez, vicepresidente de Cruz Roja Navarra.

La IV edición de la campaña Unidos por el éxito escolar que desarrollan conjuntamente la Obra Social "la Caixa" y Cruz Roja Navarra

ha ayudado a 1.800 niños y niñas de familias con escasos recursos en la adquisición de material escolar, proporcionándoles tarjetas prepagas con 35 euros. La campaña se ha desarrollado por toda Navarra a través de las Asambleas locales y puntos de acción local de Cruz Roja, gracias al trabajo del voluntariado y en colaboración con los servicios sociales de base. La iniciativa cuenta con un presupuesto de 68.400 euros, en el que la Obra Social "la Caixa" participa con una inversión de 60.000 euros. El resto ha sido sufragado por Cruz Roja Navarra, además de aportar sus recursos y técnicos para realizar el estudio previo de necesidades y la distribución.

Ayudas para el carnet de conducir

Las autoescuelas colaboran con el Plan de Empleo.

La Asociación Provincial de Autoescuelas de Navarra (APANA) colabora con el proyecto Reto Social Empresarial. Alianzas por la inserción laboral, del Plan de Empleo de Cruz Roja en Navarra, a través de labores

de voluntariado corporativo por parte de las personas y empresas asociadas en APANA. Aportan capacitación teórica y práctica para la obtención del permiso de conducir B de los participantes en el Plan de Empleo, a través de la cesión de espacios formativos y profesorado. También asumen parte de los costes económicos necesarios para obtener el carné de conducir. Igualmente, APANA colabora en foros participativos, así como en acciones de sensibilización sobre igualdad, no discriminación y generación de mercados inclusivos.

Compromiso con la pobreza energética

Ayuda a 308 familias con 'kits' de ahorro de energía.



▶ Satur García Moreno, jefe de tienda de BricoDepot, y Marta Urdanoz, secretaria de Cruz Roja Navarra.

Cada Asamblea de Cruz Roja compensa las emisiones al medio ambiente que no puede reducir, mediante la financiación de proyectos de lucha contra la pobreza energética. En Navarra se apoya a 308 familias al año formándoles y facilitándoles *kits* de ahorro energético. A esta iniciativa se ha sumado Brico Depot, mediante el suministro de materiales que faciliten el ahorro en el domicilio como bombillas led de bajo consumo, burletes para el aislamiento de ventanas y puertas, regletas para conexiones eléctricas seguras o espuma de poliuretano que facilita el aislamiento de corrientes exteriores a la vivienda.

El reparto de los *kits* entre los 308 hogares participantes ha sido precedido de formaciones impartidas por Fundación Gas Natural Unión Fenosa a familias y voluntariado que se encarga de la distribución de los materiales.



▶ Sergio Induráin, presidente de APANA, y Marta Urdanoz, secretaria autonómica de Cruz Roja.



Lograr una inserción más sencilla

Servicio de asesoramiento jurídico en materia de extranjería para personas migrantes en Navarra.

El Departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra ha puesto en marcha el Servicio de Atención y Asesoramiento en materia de extranjería para personas migrantes, que gestiona Cruz Roja. A través de este servicio se pretenden reducir y eliminar las barreras con las que se encuentra la población migrante, y favorecer su normalización, la igualdad de oportunidades y no discriminación. Apoya y complementa a otros recursos comunitarios: sociales, laborales, educativos etc.

Objetivo

El objetivo es favorecer la incorporación social y laboral de la población migra-



da, facilitando el acceso en igualdad de condiciones a las estructuras y recursos comunitarios existentes, para conseguir mayores cotas de cohesión social y sensibilización de la población en general.

¿A quién va dirigido?

El servicio atiende a cualquier persona migrante que precise de asesoramiento jurídico o administrativo en materia de extranjería y sobre cuestiones que deriven de su origen extranjero. Igualmente podrán acceder todas aquellas personas, grupos y

entidades (empresariado, entidades sociales, servicios sociales, etc.) con demandas de asesoramiento en este ámbito.

¿Cómo acceder?

El acceso al servicio se realiza de forma presencial o por vía telefónica en las asambleas locales de Cruz Roja o puntos de atención de Cruz Roja en Alsasua, Castejón, Corella, Estella, Lodosa, Pamplona, Sangüesa, Tafalla y Tudela, o a través del correo electrónico servicioextranjerianavarra@cruzroja.es

Por el encuentro, la comunicación y la convivencia intercultural

Servicio de mediación e intervención comunitaria intercultural para favorecer la convivencia.

El servicio de mediación e intervención comunitaria intercultural, promovido por el departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra, se gestiona a través de Cruz Roja Navarra y Fundación Secretariado Gitano con el fin de favorecer el encuentro, la comunicación y la convivencia positiva entre personas de diferentes etnias y culturas asentadas en Navarra.

Objetivo

El objetivo del servicio es implantar un modelo de intervención comunitaria de referencia en la gestión de la diversidad cultural que sirva para prevenir y revertir situaciones de conflictividad social en pro de la convivencia ciudadana intercultural, contribuyendo así en los procesos

de mejora de las condiciones de vida de toda la población.

¿Qué ofrece?

La mediación incluye diseño, elaboración y desarrollo de acciones mediadoras interculturales, individuales o colectivas; colaboración en desarrollo de proyectos locales interculturales; traducción en diferentes idiomas; negociación, conciliación, prevención de conflictos y apoyo en la resolución; así como información, asesoramiento y formación sobre claves culturales e interculturalidad, tanto para la población como para profesionales de distintos ámbitos de intervención.

Todo ello a través de profesionales de mediación e intervención comunitaria intercultural, con orígenes culturales y étnicos diversos.

¿Cómo acceder?

Para mediaciones individuales, grupales y comunitarias, el acceso se realiza a través de cualquiera de las entidades gestoras. Las entidades locales lo harán a través del departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra (sinclass@navarra.es). El carácter itinerante y descentralizado permite que la atención se realice en cualquier punto de Navarra.

Contactos

Cruz Roja Navarra. C/ Leyre, 6 - Pamplona. 948 203 642. mediacionnavarra@cruroja.es
Cruz Roja Tudela. C/ Paseo de Pamplona, 7. 948 827 450. mediacionnav@cruroja.es
Fundación Secretariado Gitano. C/ San Blas, 2 - Pamplona. 948 382 680. mediacionnavarra@gitanos.org



▶ Autoridades, voluntariado y asistentes a la inauguración de la placa.

RECUERDO A NICASIO LANDA EN TAFALLA

La Fundación Altafaylla ha querido reconocer la labor del médico navarro Nicasio Landa, fundador de Cruz Roja Española, en la atención a la epidemia de cólera que afectó a Tafalla en 1854 y 1855, y provocó cientos de muertes diarias.

Como homenaje se ha colocado una placa en el solar del cementerio viejo de San Pedro, que pasa a formar parte del

recorrido turístico-histórico por la ciudad del Cidacos. En esta placa se puede leer: "El cólera y Nicasio Landa. En 1806 se decidió construir aquí un cementerio, sobre la antigua muralla. Estuvo vigente hasta 1855, en el que se vio desbordado por la epidemia de cólera morbo, que obligó a improvisar el cementerio de Margalla. Iniciada el 27 de junio, la epidemia duró cuarenta días. De una pobla-

ción de 5.000 vecinos, murieron 751, de ellos 418 mujeres. Fue tal la desolación que, además de hacer rogativas y medidas sanitarias, el Ayuntamiento sacó la música y el toro ensogado a la calle, para levantar el ánimo de la población. Destacó la labor de un joven médico de Pamplona, Nicasio Landa, futuro fundador de la Cruz Roja. Cruz Roja de Tafalla / Altafaylla".

Primeros auxilios en la calle

Con motivo del Día Mundial de los Primeros Auxilios y bajo el lema "No se necesita licencia para salvar vidas", Cruz Roja Navarra salió a la calle para sensibilizar sobre la importancia del conocimiento de primeros auxilios y la reanimación cardiopulmonar y presentar la aplicación informática "Ariadna", gratuita para dispositivos iOS y Android, que geolocaliza los desfibrilado-

res ubicados en la vía pública o locales. La formación de los primeros auxilios es una de las premisas en Cruz Roja. Cada mes oferta cursos formativos, tanto para la población en general como para empresas y entidades. [Para más información](#) Centro de Formación de Cruz Roja Navarra. C/ Leyre, 6 - Pamplona. Tl. 948 20 63 52. cpfnavarra@cruzroja.es



COMITÉ AUTONÓMICO DE CRUZ ROJA NAVARRA: C/ LEIRE, 6. 31002 PAMPLONA. TEL. 948 20 65 70. FAX 948 22 27 66. WEB WWW.CRNAVARRA.ORG.
E-MAIL: COMUNICACIONNA@CRUZROJA.ES. **COORDINACIÓN:** JOSÉ ALDABA LEGAZPI. **REDACCIÓN:** DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE CRUZ ROJA NAVARRA.
FOTOGRAFÍA: ARCHIVO DE CRUZ ROJA NAVARRA. **EDITA:** CRUZ ROJA ESPAÑOLA. **DIRECTORA DE LA REVISTA:** OLIVIA ACOSTA.